PLATAFORMA DE CAFÉ SOSTENIBLE DE HONDURAS

BOLETIN INFORMATIVO

ABRIL 2025

Plataforma de Café Sostenible de Honduras

cafesosteniblehonduras.org

GCP MEDIANTE LA PLATAFORMA DE CAFÉ SOSTENIBLE DE HONDURAS IMPULSA ESTUDIOS CLAVE PARA EL ANÁLISIS TÉCNICO Y ECONÓMICO DEL SECTOR CAFETALERO

La Plataforma de Café Sostenible de Honduras ha llevado a cabo recientemente dos estudios estratégicos con el propósito de fortalecer la comprensión de los desafios y oportunidades dentro de la cadena de valor del café en el país como parte de su proceso de propiciar una acción colectiva nacional con el fin de cerrar la brecha de ingresos dignos de las familias cafetaleras.

El primero, desarrollado por Atlantic Consulting Group (ACG), consistió en un análisis exploratorio para la identificación de oportunidades en la cadena de intermediación primaria para apoyar la transformación tecnológica de los caficultores, bajar sus costos de transacción, mejorar la calidad y cumplir con los nuevos retos regulatorios que afronta la caficultura.

En este se identificaron diversas relaciones y servicios que la cadena de intermediación presta a los pequeños productores con potencial de contribuir a mejorar la competitividad de estos.

También se realizó un análisis comparativo de costos de varios orígenes con los costos de tres tipos de caficultura en Honduras. Se elaboraron planes de inversión con la consulta a más de veinte técnicos hondureños del IHCAFE, Exportadoras y ONGs, para café convencional, el sistema de renovar sin dejar de producir y café especial orgánico. Estos se compararon con presupuestos homologados en medidas y valor, sobre la base de información de costos levantada en Brasil, Colombia y Costa Rica. Se estimaron los costos por quintal, algunos indicadores de productividad de mano de obra y se identificaron algunas diferencias contribuyentes a importantes diferencias de competitividad de los diferentes sistemas de producción y modelos de negocio.

Durante los meses de mayo y junio se estarán actualizando los mismos, y se compartirán con los miembros de la PCSH y otros actores clave de la caficultura nacional.
Ambos estudios responden al interés de la Plataforma por generar información técnica y económica actualizada que sirva como base para la toma de decisiones y la promoción de prácticas más sostenibles y competitivas en el sector.

PLATAFORMA DE CAFÉ SOSTENIBLE DE HONDURAS

ENTREVISTA CON UN MIEMBRO DE LA PCSH

La Plataforma de Café Sostenible de Honduras se complace en presentar en esta edición al Zamorano, institución miembro que, desde su programa de posgrado, impulsa la sostenibilidad en el cultivo de café mediante el conocimiento científico, la innovación agrícola y la colaboración con actores del sector productivo.

¿Cuál es la visión de Zamorano respecto a la sostenibilidad en el sector cafetalero?

Desde el programa de posgrado de Zamorano, la sostenibilidad es un tema que reconocemos como necesario para incluir en lo que respecta al cultivo de café pues éste enfrenta desafíos crecientes, como la variabilidad climática, el aumento de plagas, los altos costos de insumos y la escasez de mano de obra. Estos temas son foco de discusión en los espacios académicos pues impulsamos discusión y experiencias a través de estrategias que promuevan la modernización agrícola, la adopción de tecnologías sostenibles y la resiliencia de los sistemas productivos. Somos parte de una red de conocimiento con expertos tanto en la rama científica, como en la productiva, cooperativas y empresas para potenciar la sostenibilidad, mejorar los medios de vida y fortalecer la resiliencia de los productores y por ende de las comunidades.

¿Qué iniciativas concretas han desarrollado en Zamorano para promover la sostenibilidad cafetalera?

Zamorano ha liderado proyectos de investigación y extensión que abordan la gestión responsable de los recursos naturales, el manejo de residuos, la conservación del agua y la promoción de sistemas agroforestales. Por ejemplo, hemos implementado modelos de producción que integran la restauración de zonas de recarga hídrica y la utilización de subproductos del café para la generación de energía y fertilizantes. Además, colaboramos con organismos internacionales y fundaciones para replicar modelos de desarrollo sostenible en la región.

¿Cuál es el papel de la Maestría en Caficultura y Negocios en este enfoque sostenible?

La Maestría representa un oferta más reciente y sólida por la formación de líderes en sostenibilidad cafetalera.

El programa, desarrollado en convenio con la Universidad EAFIT de Colombia, ofrece una formación profesionalizante que combina aspectos técnicos de la producción y procesamiento del café con una base en gestión y negocios.
Los cursos están diseñados para que la comunidad estudiantil conozcan y apliquen prácticas sostenibles en toda la cadena de valor.

¿Qué distingue a esta maestría de otras ofertas académicas en el sector?

Nuestro programa es flexible y permite a los estudiantes especializarse en áreas como Ciencia y Producción, Manejo Poscosecha o Gestión de Proyectos, siempre con un enfoque de calidad en la taza sin olvidar la sostenibilidad.

La modalidad semipresencial facilita la participación de profesionales de diferentes regiones, y el currículo está alineado con las demandas actuales del sector, preparando a los profesionales para asumir roles clave en la transformación sostenible de la caficultura.

Malla curricular

1. Módulo común

Desarrollo sostenible	3
Diseño experimental	2
Finanzas para el agro	3
Asignaturas presenciales	
Emprendimiento e innovación	3
Seminario de proyecto de grado I	2

2. Módulo temático

Introducción a la caficultura	3
Mercadeo local, internacional y de productos	3
Transporte y logística internacional	2
Negociación	3
Asignaturas presenciales	
Calidad de café, catación y tostado	4
Seminario de proyecto de grado 2	2

Módulos de énfasis *Para completar un programa de maestría se debe elegir uno de los énfasis ofertados.

3. Ciencia y producción

Manejo agrícola	2
Salud vegetal	2
Fitología del café	2
Asignaturas presenciales	
Cambio climático y agroforestería	2
Suelos	3
Seminario de proyecto de grado 3	2

3. Gestión de proyectos

Gerencia de la calidad	2
Gestión de riesgos	3
Asignaturas presenciales	
Gestión de proyectos	3
Preparación de proyectos	3
Seminario de proyecto de grado 3	2

3. Manejo Poscosecha

Almacenamiento, empaque y transporte	3
Gerencia de la calidad	2
Asignaturas presenciales	
Cosecha de café	3
Beneficiado húmedo y seco	3
Seminario de proyecto de grado 3	2

Nota. Se iniciará con el módulo de énfasis

¿Cómo impacta la formación de Zamorano en el futuro del café en Honduras y la región?

Los egresados del programa de maestría en Zamorano se preparan para liderar proyectos innovadores, implementar tecnologías convenientes y promover modelos de negocio responsables. Nuestra red internacional y el enfoque práctico de la formación aseguran que las mejores prácticas se difundan y adapten a contextos diversos, contribuyendo a la sostenibilidad y competitividad del sector cafetalero tanto en Honduras como en otros países productores.

¿Qué mensaje final desea compartir con la comunidad cafetalera?

En Zamorano creemos que la sostenibilidad no es solo un objetivo, sino una responsabilidad compartida. Invitamos a productores, estudiantes y profesionales a sumarse a este esfuerzo, aprovechando las oportunidades de formación y colaboración para asegurar un futuro próspero y sostenible para el café de Honduras y de toda la región.

Contáctanos:

Jenny Gálvez
jgalvez@zamorano.edu
+504 9380-0004

Adriana Rojas
arojas@zamorano.edu
+504 9439-0449

CURRICULO PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL CAFÉ HONDURAS

GESTIÓN DE LA FINCA O EMPRESA FAMILIAR

PCSH

DESCARGAR CLICK AQUÍ

3.10 Prácticas prioritarias y recomendadas en Gestión de la Finca o Empresas Familiares

	Subtemas	Prácticas Prioritarias	Prácticas Recomendadas	Prácticas Prohibidas
10. Gestión de la Finca o Empresas	10.1 Cumplimiento Legal	• La administración cumple con todas las leyes y regulaciones del país y/o contraídas.	• Título de propiedad registrado. • Pago de impuestos y otras obligaciones. • Cumplimiento con regulaciones locales y nacionales.	
	10.2 Planificación	• Planificando los negocios para obtener mejores beneficios.	• Plan de pronóstico de cosecha. • Plan de cosecha. • Plan ventas. • Presupuesto de gastos.	
	10.3 Análisis y Administración de Riesgo	• Planificación para mitigar los riesgos.	• Identificando riesgos y manejando las contingencias. • Diversificación. • Plan de seguros agrícolas. • Promoción de contratos de compra-venta.	
	10.4 Registros y Rastreabilidad	• Registros para mejorar la toma de decisiones.	• Rastrear y registrar la calidad a través de los lotes de la finca. • Registro de insumos por lote. • Registro de producción por área y lote.	

			• Registro de plagas y enfermedades. • Registro de ingresos y costos.	
	10.5 Memoria de Sostenibilidad	• Medir niveles de sostenibilidad en la finca y los negocios.	• Se registran precios de café certificado. • Registro de costos de mejoras de sostenibilidad del café.	
	10.6 Crédito Rural	• Estrategia de financiamiento	• Identificación de Fuentes de financiamiento. • Estrategia de acceso a fuentes de financiamiento.	
	10.7 Desarrollo de nuevas ideas de negocio	• Diversificación	• Creación de nuevos productos. • Búsqueda de otras fuentes de ingresos.	
	10.8 Bioeconomía	• Registro financiero de la finca.	• Registro de ingresos • Registro de costos.	

MANUAL DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ SOSTENIBLE

GESTIÓN DE LA FINCA O EMPRESA FAMILIAR

PCSH

PLATAFORMA DE CAFÉ SOSTENIBLE DE HONDURAS

Capítulo X. Gestión de la Finca o Empresa Familiar

10.1 Cumplimiento Legal

10.1.1 Trabajadores sanos y con protección

Práctica Prioritaria a ser adoptada por todos los productores	Práctica Recomendada a ser adoptada como preparación para procesos de certificación

Objetivos

El objetivo de mantener la salud y seguridad industrial de los trabajadores de la finca, es mejorar el ambiente de trabajo, reducir los accidentes de trabajo y por ende el ausentismo y mejorar la productividad de la mano de obra, ya sea esta familiar o contratada.

Importancia y Beneficios

La salud de los trabajadores es de vital importancia para mantener la producción de la finca y reducir las pérdidas por baja productividad (Indicadores de rendimiento de mano de obra, (Finca y Campo, 2020). La seguridad industrial, por otro lado, es una condición necesaria para la buena operación en el trabajo y reducir los accidentes de trabajo que afectan no solo el bienestar de los trabajadores, sino que también los costos de producción de la finca (Ecoconsult 2019).

Como Cumplir

Para poder cumplir, se debe seguir los siguientes pasos a saber:

1. Formación de comité de seguridad e higiene del trabajo,
2. Uso de equipo de protección personal,
3. Señalización de seguridad,
    a. Señales de advertencia,
    b. Señales de obligación,
    c. Señales de información,
    d. Señales de prohibición,
    e. Señales para incendios.
4. Procedimientos especiales,
    a. Trabajos con redes eléctricas,
    b. Operación de maquinaria agrícola,
    c. Trabajos de soldadura,
    d. Procedimientos de seguridad para colocar plásticos de invernadero,
    e. Transporte de la cosecha de café.
5. Salud ocupacional,
    a. Atención médica,
    b. Equipo de primeros auxilios,
    c. Botiquín médico,
    d. Traslado de accidentados y enfermos,
    e. Exámenes médicos,
    f. Salud pre-ocupacional.

El cumplimiento de esos pasos es más bien un proceso de mejora continua y para lograrlo ciertos pasos deberán emprenderse (OIT, Ginebra, 2007):

1. Promover la mejora continúa de la seguridad y salud en el trabajo con el fin de prevenir las lesiones, enfermedades y muertes ocasionadas por el trabajo.
2. Adoptar medidas activas con miras a conseguir de forma progresiva un medio ambiente de trabajo seguro y saludable.
3. Examinar periódicamente las medidas que podrían adoptarse para ratificar los convenios pertinentes en materia de seguridad y salud en el trabajo.
    - promover la mejora continua de la seguridad y salud en el trabajo con el fin de prevenir las lesiones, enfermedades y muertes ocasionadas por el trabajo;
    - adoptar medidas activas con miras a conseguir de forma progresiva un medio ambiente de trabajo seguro y saludable, y
    - examinar periódicamente las medidas que podrían adoptarse para ratificar4 los convenios pertinentes de la OIT en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Referencias

Organización Internacional del trabajo-OIT. (2007). Lugares de trabajo seguros y sanos. Hacer realidad el trabajo decente. Ginebra.

ECOCONSULT Cía. Ltda. (2009). Plan de seguridad y salud ocupacional, estudio del impacto ambiental ex. post finca Florícola ProducNorte. S.A. Colombia.

catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lii/setzer_clemente_d/etd...
https://cenicafe.org/es/publications/avt0349.pdf
www.stps.gob.mx/.../dgsst/publicaciones/prac_seg/prac_chap/PS-C-c...
www.westquimica.com/content/19-protocolo-de-bioseguridad-en-fincas

10.1.2 Jóvenes incorporándose a la caficultura

Práctica Prioritaria a ser adoptada por todos los productores	Práctica Recomendada a ser adoptada como preparación para procesos de certificación

Objetivo

Promocionar la participación de los jóvenes en las actividades de la finca de café, para asegurar el relevo generacional e incorporar a las nuevas generaciones en actividades productivas y de emprendimiento.

Importancia y Beneficios

La incorporación de los jóvenes a las actividades productivas, administrativas y de gestión de la finca cafetalera es una buena manera de asegurar la continuidad de la finca en el tiempo. Los jóvenes representan la nueva generación, esta tan necesaria para el relevo generacional, es decir, una condición necesaria para la sostenibilidad en el tiempo de la finca, sin la participación de los jóvenes, las fincas cafetaleras no tienen futuro.

La incorporación de los jóvenes a la finca es también una importante vía de encontrarle destino a la energía innovadora de los jóvenes. Estos con sus nuevas ideas pueden cambiar la forma en que se opera la finca o la forma en que se comercializa el café. Por otro lado, si los jóvenes no encuentran la oportunidad de utilizar su energía e ideas dentro de la finca, entonces se irán lejos perdiendo la oportunidad, quizás, de utilizar esa energía para el crecimiento y transformación de la finca. La incorporación de los jóvenes a las fincas, representa una oportunidad de ganar, tanto gana la finca como ganan los jóvenes. Los caficultores deben buscar los medios de hacer participar a los jóvenes en las actividades de la finca cafetalera.

Como Cumplir

Para poder aumentar la participación de la juventud en la finca cafetera es necesario incrementar el sentido de pertenencia de los jóvenes, para lo que se deben buscar actividades dentro de la finca que resulten interesantes y atractivas a las nuevas generaciones. Se deben buscar objetivos más allá que la simple participación de los jóvenes, tales como buscar la modernización de la producción o desarrollar un nuevo modelo de redistribución de la tierra (https://www.portafolio.co/economia/finanzas/jovenes-involucran-terreno).

Para asegurarse la participación de los jóvenes se deben crear mejores oportunidades laborales o educativas, así como mayores condiciones de seguridad. Cuenta un joven colombiano, que al principio el veía la caficultura como algo exógeno a sus planes. Pero a raíz de un programa implementado en su colegio pudo empezar a tener una "visión diferente del territorio". Se fue capacitando en áreas como el análisis físico y la catación del café, al tiempo que se fue consolidando como líder. La participación de los jóvenes en la finca cafetalera, debe crear condiciones de trabajo novedosas, atractivas, de rápido impacto y que sean rentablemente atractivas para los jóvenes.

De acuerdo a Global Water Partnership (2015), las siguientes son condiciones a considerar para asegurar la participación de la juventud en actividades productivas o de desarrollo comunitario, que realmente aplican a las condiciones de la finca:

1. Catalizar el cambio en las políticas y en las prácticas. A través de la mejora en la participación de la juventud en la gestión de la finca cafetalera y en la gobernanza de su gestión administrativa.
2. Generar y transmitir conocimiento. Desarrollar el capital social y la capacidad de la juventud, así como fomentar una cultura de comunicación dinámica que involucre a la juventud.
3. Fortalecer las alianzas. Fortalecimiento de la participación de jóvenes en redes sociales especializadas en el café y de su capacidad para mejorar el aprendizaje y catalizar el cambio.

Referencias

Global Water Partnership, WGP. (2015). Estrategia de GWP para el involucramiento de la juventud. Secretaría de GWP PO Box 24177 104 51 Stockholm, SWEDEN.

https://www.portafolio.co/economia/finanzas/jovenes-involucran-terreno).

Estrategia de GWP para el involucramiento de la juventud. Secretaría de GWP PO Box 24177 104 51 Stockholm, SWEDEN (2015)

www.fao.org/family-farming/detail/es/c/287781

www.fao.org/3/a-i3947s.pdf

https://blog.iica.int/blog/juventud-importa-en-agricultura

www.juventudrebelde.cu/cuba/2020-11-20/implicar-tambien-a-los-jovenes...

agriculturers.com/como-estan-innovando-los-jovenes-en-la-agricultura

10.1.3 Mujeres trabajando en igualdad de condiciones en la caficultura.

Práctica Prioritaria a ser adoptada por todos los productores

Práctica Recomendada a ser adoptada como preparación para procesos de certificación

Objetivos

Identificar las condiciones bajo las cuales se mejore la participación de la mujer en las actividades productivas y de gestión administrativa de la finca cafetera.

Importancia y Beneficios

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL, la tasa de participación laboral de las mujeres en Latinoamérica es más baja que la de los hombres, y muchas de las mujeres que trabajan reciben remuneraciones más bajas, poca seguridad social y tienen menor contacto con las tecnologías y la innovación en comparación a los hombres (CEPAL, 2017).

El empoderamiento se relaciona básicamente con la participación de las mujeres en toma de decisiones (Soto, 2011). El empoderamiento de la mujer está ligado a su condición

socioeconómica. Cuando las mujeres caficultoras toman decisiones por sí solas, se vuelve más factible la igualdad de género en sus contextos (Whittley y Carter, 2010). Para lograrlo, resulta efectiva la intervención organizada, como ser el movimiento cooperativo en este caso, para fortalecer su capacidad de toma de decisiones y promover su participación en el rubro agrícola.

Como Cumplir

En Honduras se identifican diferentes esfuerzos para incorporar a la mujer en las actividades de la finca cafetera. Un buen ejemplo se da en La Estanzuela, Márcala, La Paz, donde a través la promoción de otros cultivos como maíz, frijoles, tomate, pepino y rábano; La Unión Europea (UE) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), logran la participación de la mujer en las actividades productivas de la finca. Con el respaldo del PROCAGICA, las mujeres consolidan un papel protagónico en el desarrollo de las fincas cafetaleras (La Tribuna 09/12/2020).

Otros tipos de esfuerzos para incorpora a la mujer son la celebración de eventos dónde se premia a la mujer por sus papeles relevantes en pro de la igualdad de género. El proyecto Progresa de Swisscontact y el Instituto Hondureño del Café (IHCAFÉ) desarrolló el Primer Encuentro de Mujeres y Jóvenes en el Café, donde se abordaron temas de liderazgo, gobernanza, comercialización y se hizo la premiación a diez mujeres como parte del "Día Internacional de las Mujeres Rurales" (La Tribuna 10/18/2019).

En este evento se otorgaron los siguientes premios a mujeres destacadas en la agricultura:

1. La mujer con mayor productividad en café para la señora Berta Jarquín Talavera, del grupo "Mujeres en Acción", de Las Selvas, El Paraíso, que en la última cosecha obtuvo 42 quintales de café por manzana.
2. Mujer con mayor trayectoria en café para Regina Canaca Matamoros, de Cocavocal, de El Zurzular, Potrerillos, El Paraíso, con más de 30 años dedicada a la producción cafícola.
3. Productora de café más joven, la niña Lizzi Nohelia Rodríguez, del grupo "Visión a Futuro", de Bañaderos, Danlí, joven de 15 años propietaria de una finca con una manzana en producción.
4. Mujer con mayor espíritu de aprendizaje, Katy Edelma Moncada Jarquín, del grupo "Mujeres en Acción", de San Marcos de Las Selvas, El Paraíso, por haber asistido a mayor cantidad de capacitaciones organizadas por el proyecto Progresa y el IHCAFÉ.

La participación de la mujer en las actividades cafetaleras últimamente ha recibido varios impulsos bajo diferentes esquemas, todos estos esfuerzos con el total convencimiento que la participación de la mujer ayudara grandemente a la seguridad alimentaria de la familia, a la diversificación de la producción y a la generación de nuevas ideas de negocios que harán más sostenible financieramente a la caficultura.

Referencias

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2017). Sesgos del género en el mercado de trabajo. Chile.

GALASSI, G., & ANDRADA, M. (2011). Relación entre educación e ingresos en las regiones geográficas de Argentina.

SOTO, M. G. (2011). Perfil de género en Honduras. Obtenido de Agencia de Cooperación Internacional de Japón.

WHITTLEY, & CARYER, M. (2010). Las relaciones de género y la toma de decisiones: Honduras.

International Family Planning Perspectives.

https://www.latribuna.hn/2020/09/12/iica-y-la-union-europea-impulsan...

https://www.latribuna.hn/2019/10/18/premiada-la-participacion-de...

www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/03/07/women-in-agriculture-the-

https://www.milenio.com/.../ciencia-tecnologia/la-mujer-en-la-agricultura

www.fao.org/reduce-rural-poverty/our-work/las-mujeres-en-la-agricultura/es

https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/03/07/women-in..

https://www.greenfacts.org/es/agricultura-desarrollo/l-2/9-mujeres...

10.2 Planificación

10.2.1 Planificando los negocios para obtener mejores resultados

Práctica Prioritaria a ser adoptada por todos los productores	Práctica Recomendada a ser adoptada como preparación para procesos de certificación

Objetivos

Establecer los procesos de planificación de la finca cafetalera y poder visualizar los posibles eventos que afectaran el negocio de producir y vender café.

Importancia y Beneficios

Los procesos de planificación se inician con la realización de un diagnóstico de la finca y el negocio en que está involucrado. Una buena forma de hacer este diagnóstico es practicando un FODA. Identificando las fortalezas de la finca (En que se diferencian de otras fincas, las operaciones de la finca y nuestro producto). Por otro lado, identificando y enumerando las debilidades que posee nuestra finca. Debilidades que se pueden encontrar en la parte operativa, pero también en la comercialización de nuestro café. Quizás andemos mal en la parte financiera, o en el área de procesamiento del café. Con las fortalezas identificadas y enumeradas, podemos entonces visualizar cuales podrían ser las oportunidades de negocios o de mejoras de nuestra finca. Por otro lado, con las debilidades identificadas podríamos identificar las amenazas y corregirlas en un futuro cercano.

Una vez hecho el diagnóstico de nuestra finca, entonces podemos visualizar el futuro de la misma. Que tan factible es que nuestros rendimientos por área aumenten en el futuro, si, digamos, utilizamos un nuevo programa de fertilización. Podemos pensar en la factibilidad que las enfermedades disminuyan si implementamos un nuevo manejo de sombra o cobertura del suelo con mulch. Con este FODA, podríamos evaluar la posibilidad de certificar la finca e imaginarnos donde estaríamos dentro de los próximos 5 años después de la certificación. Planificar entonces es proyectar en el tiempo el destino de la finca, partiendo de un diagnostico (Por ejemplo, un FODA) de nuestras condiciones actuales y las condiciones del entorno que rodea a la finca incluyendo el mercado.

Como Cumplir

Para desarrollar un proceso de planificación de la finca uno debe hacerse la siguiente pregunta ¿Cómo ve su futuro como empresario cafetalero? Y debe iniciar el proceso para responder a tan interesante pregunta. Los siguientes pasos podrían ayudar a responder la pregunta (Aguirre 2018):

1. Responda a las preguntas
    a. ¿Qué puntos o señales están a favor de la caficultura?
    b. ¿Cuáles son los puntos que limitan o ponen en riesgo a la caficultura?
    c. ¿Competir en calidad, cantidad del producto?
    d. ¿Qué inversiones estamos haciendo?
2. ¿Que necesitamos para hacer una inversión?
    a. Parte de una necesidad,
    b. Se requiere conocimiento de lo que se va hacer,
    c. Plata, materiales, mano de obra, educción formal e informal.
3. ¿De dónde voy a obtener el dinero para las inversiones en la finca (Palma, et al 2010)?
    a. Utilidades, ganancias,
    b. Crédito,
    c. Remesas,
    d. Trabajo fuera de la finca.
4. ¿Cuáles son los riegos que podría tener la inversión?
    a. Cambio climático,
    b. Bajada de los precios del café en el mercado,
    c. Altos costos de los insumos.
5. ¿Qué efectos tienen estos cambios para el cafetal o para usted como productor?
    a. Crisis financiera,
    b. Riesgo de perder la finca,
    c. Partida de los hijos.
6. ¿Cuál es la estrategia para enfrentar, los cambios, los riesgos, la crisis?
    a. Cambios en tecnología,
    b. Diversificación,
    c. Priorización de inversiones,
    d. Asociarse con otros caficultores.

Referencias

AGUIRRE, B.M. (2018). La Planificación y Administración de Fincas. En Unión Europea, IICA e ISA, Diplomado en Producción Sostenible y Empresarial del Café. PROCAGICA-RD. República Dominicana.

PALMA E., CRUZ J. (2010). ¿Cómo Elaborar un Plan de Finca de Manera Sencilla? En Manual Técnico 96. CATIE, Costa Rica.

https://www.sismagro.com/tutoriales/planificacion-agricola

www.fao.org/3/a-at751s.pdf

www.ruralfinanceandinvestment.org/node/1529

https://milideasdenegocios.com/40-ideas-de-negocios-en-agricultura...

10.2.2 Identificando los Costos y Analizando la Rentabilidad

Práctica Prioritaria a ser adoptada por todos los productores	Práctica Recomendada a ser adoptada como preparación para procesos de certificación

Objetivos

Conocer los procesos de determinación de los costos de producción de la finca y su análisis de rentabilidad.

Importancia y Beneficios

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, producción de café o el proceso de beneficiado del mismo. En una finca promedio, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto (FAO 1990).

El costo de producción tiene dos características opuestas, que algunas veces no están bien entendidas en los países en vías de desarrollo. La primera es que para producir bienes uno debe gastar; esto significa generar un costo. La segunda característica es que los costos deberían ser mantenidos tan bajos como sea posible y eliminados los innecesarios. Esto no significa el corte o la eliminación de los costos indiscriminadamente. En resumen, los costos podrían decirse que es un mal necesario pues sin ellos no podríamos producir café, pero por otro lado debemos vigilarlos para mantenerlos al mínimo posible porque si no, no tendremos ganancias.

Como Cumplir

De acurdo con la FAO (1990) los costos se pueden clasificar en costos variables y costos fijos. Variables porque cambian con la producción de tal manera que cuando la producción es cero, estos costos serán cero también. Por otro lado, los costos fijos son aquellos que no cambian con la producción, es decir, cuando estamos sin producción siempre estaremos erogando los costos fijos y estos no cambiaran independientemente que produzcamos cien o mil quintales de café.

Ejemplos de Costos variables tenemos:

- La materia prima, como por ejemplo las plantitas de café, o la cantidad de fertilizante que le echemos al suelo,
- La mano de obra directa, como por ejemplo las personas que cosechan el café o que transportan el café cosechado, estos varían con los niveles de producción.
- Supervisión, como por ejemplo los jefes de cuadrillas que supervisan la cosecha del café,
- Mantenimiento, un buen ejemplo es la mano de obra y utensilios utilizados en la regulación de la sombra o en la reparación de los caminos de acceso a la finca,
- Servicios, como por ejemplo la comida que se les da a los corteros o las personas que mantienen limpio las habitaciones donde duermen los trabajadores.
- Suministros, como por ejemplo los químicos que se usan para el control de plagas y enfermedades,
- Regalías y patentes, por ejemplo, los gastos incurridos en la certificación de la finca o en el proceso de denominación de origen de un café o los gastos legales y profesionales incurridos en el registro de una marca de café. Y
- Envases, el ejemplo típico seria los sacos donde se almacena el café, peo también podría ser los envases donde se comercializa un café en particular.

Ejemplos de costos fijos tenemos:

- Costos indirectos, como por ejemplo el sueldo mensual del jefe o gerente o supervisor,
    - Costos de inversión, como, por ejemplo,
        - La depreciación del equipo, que es la pérdida de valor anual por el uso de dicho equipo,
        - Impuestos, que se pagan por la compra importación o utilización de un equipo o maquinaria,
        - Financiación, los costos por pago de interés de un préstamo incurrido para la compra del activo,
        - Otros gravámenes incurridos en la compra del equipo como por ejemplo tarifas de importación,
    - Gastos generales, aquellos costos incurridos en la administración de la finca de un activo o de personal. Entre estos tenemos:
        - Investigación y desarrollo, aquellos gastos incurridos en el desarrollo de un nuevo café, un nuevo envase o la adopción o aprendizaje de una nueva tecnología o practica de producción,
        - Relaciones públicas, todos aquellos gastos incurridos en la promoción de la finca o el café,
        - Contaduría y auditoria, todos los gastos incurridos en la contabilidad de la finca y aquellos incurridos en el control de la misma,
        - Asesoramiento legal, aquellos gastos legales incurridos en la operación y administración de la finca.
- Costos de Administración y Dirección, todos los costos incurridos en la gerencia de la finca.
- Costos de Ventas y Distribución, todos los costos incurridos en la venta del café, así como en su distribución a los consumidores finales o clientes nuestros.

Además de los costos operativos, existen los siguientes tipos de costes (Raffino, 2020):

- Costos de distribución. Aquellos que tienen lugar cuando el ciclo productivo ha terminado, y es necesario llevar el producto a sus consumidores. La distribución puede hacerse de muchas formas, generalmente masivas, y sirve de intermediación entre la fábrica y la tienda.
- Costos de administración. Aquellos que involucran el personal gerencial, contable, legal y de otros procesos administrativos que no están directamente involucrados en la producción, pero que son esenciales para el bienestar de la empresa.
- Costos de financiamiento. Aquellos que tienen que ver con préstamos, hipotecas, devoluciones y otros mecanismos para obtener el dinero inicial de la empresa, que luego toca regresar o reintegrar.

Finalmente, es necesario recalcar la importancia de registrar y monitorear los costos, ya que no podemos prescindir de ellos, pues sin ellos no habría producción; sin embargo, el descuido de los mismos podría llevarnos al fracaso de nuestro negocio y de repente hasta el cierre y perdida de nuestra finca. Por otro lado, manejar información de costos es muy importante para determinar la eficiencia en el uso de los insumos.

Referencias

www.fao.org/3/V8490S/v8490s06.htm

Fuente: https://concepto.de/costos-de-produccion/#ixzz6dyCaUmB7

Fuente: https://concepto.de/costos-de-produccion/#ixzz6dyCoaGUO

RAFFINO, M.E., (2020). Costos de Producción. Última Edición. Argentina Disponible en: https://concepto.de/costos-de-produccion/. Consultado: 16 de noviembre de 2020.
ww.gsars.org/wp-content/uploads/2014/09/CoP-Guidelines_Español…

repiica.iica.int/DOCS/B3193E/B3193E.PDF

https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CC/19-48 (2018) /151557795004

https://www.librosymanualesdeagronomia.com/manual-de-costos-agricolas-pdf

www.fincaycampo.com/2014/11/los-costos-de-una-agroempresa

https://www.monografias.com/trabajos-pdf5/costos-produccion-agricola-y..

10.2.3 Diferenciando el negocio por estrategias

Práctica Prioritaria a ser adoptada por todos los productores	Práctica Recomendada a ser adoptada como preparación para procesos de certificación

Objetivos

Identificar el significado de una estrategia y el impacto que las mismas tienen en la producción y comercialización del café.

Importancia y Beneficios

Para ir directos al grano y de forma sucinta, "Modelo de Negocio" hace referencia a la lógica de una empresa, a la forma en la que opera y en cómo crea valor para sus accionistas. En cambio, "Estrategia" es la elección del modelo de negocio con el que la empresa va a competir en su mercado. O sea, el modelo de negocio que utilices depende de la estrategia que desees realizar.

¿Qué es una Estrategia?

No es el plan, son las decisiones que deberás tomar para crear el plan. Estas decisiones también incluyen en plan de contingencia, es decir, qué harás en caso de que tu competencia haga algo o algo cambie. El modelo de negocio forma parte de ese plan. O sea, primero decides cuál será tu estrategia y luego eliges el modelo de negocio que más te conviene. Lo que pasa es que muchas veces es más fácil decidir cuál será tu estrategia cuando pones sobre un papel los diferentes modelos de negocio que puedes elegir, de ahí la confusión. También ocurre que a veces, las pequeñas empresas tienen modelo de negocio, pero no siguen ninguna estrategia (esto es malo, obviamente… pero así es la realidad).

Estrategia de "Diferenciación del Producto"

Se trata de que el producto destaque de manera positiva sobre sus semejantes de la competencia, ya sea por su aspecto, sus prestaciones, su utilidad, su calidad… Es decir, diferenciando el producto buscamos que nuestro público sienta la necesidad de consumir nuestra marca, sea por el motivo que sea.

Como Cumplir

Es la creación de un plan que te llevará a conseguir tus objetivos. Es decir, los pasos a seguir para alcanzar una meta que habíamos trazado con anterioridad. Por ejemplo, yo quiero introducir frutales como sombra permanente en el cafetal, para con esto diversificar la producción. Para lograrlo debe establecer un plan, es decir definir los pasos a seguir para establecer un cultivo de frutas dentro del cafetal:

1. Identificar la fruta que se adapte más al cultivo de café, pero que al mismo tiempo tenga un buen mercado de venta,
2. Aprender y seleccionar la mejor forma de sembrar y mantener el cultivo (Paquete tecnológico)
3. Diseñar un esquema de siembra del frutal dentro del cafetal,
4. Determinar donde obtener la semilla del frutal,
5. Desarrollar un plan para establecer un vivero del frutal,
6. Determinar el tiempo y las condiciones para trasplantar las plántulas del frutal al campo definitivo,
7. Diseñar un programa de mantenimiento del cultivo de frutas,
8. Diseñar un plan de cosecha del frutal,
9. Diseño de un plan de comercialización de la fruta.

De manera general cuando se define la estrategia de diferenciación del café, se deben considerar tres ámbitos de la estrategia (Faure, et al, 2009): En su artículo especificando el desarrollo de una estrategia para certificar el café de una categoría en Costa Rica identifica

los siguientes escenarios a considerar en la definición de una estrategia de diferenciación del café:

1. Estrategia global. Se debe considerar el mercado mundial y las tendencias en el consumo del café de dicho mercado,
2. Estrategia de comercialización. La forma en que se piensa comercializar su café, de tal manera que el mercado note la diferencia,
3. Estrategia en frente del uso de los sellos. La estrategia de la forma como utilizar la certificación de tal manera que diferencia positivamente nuestro café, dependerá de la estrategia global de la organización y de su estrategia de comercialización.

En un momento de la historia tan globalizado e intercomunicado como en el que vivimos, crear un negocio que carezca de competencia externa es improbable por no decir imposible. Que nuestra marca, producto o servicio consiga la delantera respecto a la competencia, es cuestión de diferenciación, ya sea en el precio, las características de aquello de ofrecemos, la calidad, la asistencia al cliente… Cualquier manera de diferenciarse es efectiva y más que necesaria.

La diferenciación no es más que una estrategia de mercado destinada a conseguir el mayor número posible de clientela, y las maneras de diferenciarse pueden ser tan personales y diversas como cada negocio.

Referencias

NOMBELA C., G. (2018). Estrategias para diferenciar tu empresa de la competencia. En Forbes, Empresas.

FAURE G., LE COQ J., F. (2009). Estrategias de las cooperativas cafetaleras frente a los sellos ambientales en Costa Rica. CIRAD, UPR Arena / UNA – CINPE Costa Rica

PENARROYA M. (2018). ¿Cuál es la diferencia entre modelo de negocio y estrategia? /en Artículos, Negocios Online

https://www.gestion.org/los-productos-agricolas-estrategias-empresariales

https://agricultura101.com/estrategias-de-negocio-para-una-empresa-agricola

10.3 Análisis de Riesgo

10.3.1 Identificando Riesgos y Manejando las Contingencias

Práctica Prioritaria a ser adoptada por todos los productores	Práctica Recomendada a ser adoptada como preparación para procesos de certificación

Objetivos

Identificar los riesgos más importantes que afectan a la finca cafetera y aprender a administrarlo.

Importancia y Beneficios

Riesgo se define como la posibilidad de que las expectativas positivas para un sistema orientado al logro de objetivos no se realicen.

En esta definición se encuentran los tres elementos esenciales del riesgo, como son:

- La incertidumbre;
- Las consecuencias indeseadas para un sistema;
- El cambio en las circunstancias existentes.

Si bien en algunas circunstancias el riesgo es totalmente inmanejable, por estar por completo fuera de nuestro control; es el hecho de que algo debe cambiar antes de que ocurra un desastre lo que hace posible la administración de riesgos, ya que de alguna manera es posible influenciar en aquellos factores que deben cambiar. Por ejemplo, nada podemos hacer para evitar que ocurra un terremoto, pero si podemos levantar construcciones más sólidas y seguras frente a la materialización de dicho fenómeno (https://www.auditool.org/blog/control-interno/700-administracion-de....

En la finca, existen riesgos de distinto tipo y que surgen en diferentes ámbitos. El riesgo laboral, por ejemplo, permite hacer referencia a la falta de estabilidad o seguridad en un trabajo. El riesgo biológico, por otra parte, hace mención a la posibilidad de contagio del cultivo de una enfermedad o la contaminación de un trabajador por el contacto con materiales biológicos que son potencialmente peligrosos. El riesgo financiero, por último, está relacionado a la solvencia monetaria de una persona, una finca o un país, (García et al 2005).

Como Cumplir

La gestión de riesgos se lleva a cabo como una parte integral del proceso administrativo, un subproceso que analiza todas las ostentaciones al riesgo que enfrenta cualquier compañía y desarrolla estrategias para enfrentar los mismos. Por otro lado, La administración de riesgos puede aplicarse a cualquier etapa de un trabajo, actividad, proyecto, producto etc., el mismo además de evitar y minimizar las perdidas, identifica oportunidades y la manera de aprovecharlas.

En una finca cafetalera los principales objetivos que busca alcanzar la administración de son los siguientes:

- El objetivo principal es evitar los gastos o pérdidas significativas, producidos de la exposición al riesgo en la finca.
- Identificar la información conveniente para la medición de los riesgos.
- Medir basados en los métodos establecidos la exposición al riesgo.
- Establecer posibles cambios en los factores que incrementan en la exposición al riesgo.
- Evaluar el riesgo al analizar las estrategias productivas, financieras y de comercialización y la definición de objetivos relacionados con ellas.
- Mejorar la capacidad de respuesta a los impactos concernientes entre sí y además en las respuestas integradas a diversos riesgos.
- Identificar y aprovechar todas las oportunidades generadas por la prevención al riesgo.

- Optimizar y mejorar la asignación del capital.

En este contexto, los pasos para la identificación de riesgos son:

- El primer paso es el reconocimiento de las diferentes amenazas que rodean a la finca.
- Luego de identificar las amenazas, el paso consecutivo consiste en cuantificarlas. Entendiendo que se trata de establecer la seriedad de dichas amenazas, en términos de severidad y asiduidad.
- Después de realizada la cuantificación, se lleva a cabo la preparación de un plan estratégico para determinar el rumbo económico a seguir ante los riesgos. Entre las estrategias a considerar se encuentran (Riquelme 2017):
    - Prevención: Destinada a reducir la contingencia de un evento indeseado. Por ejemplo, preparación de manuales de procedimiento, capacitación constante del personal.
    - Protección: Conjunto de acciones y equipos destinados a minimizar las consecuencias de la materialización de determinado riesgo. Por ejemplo, creación de terrazas, o la siembra de sistemas agroforestales para evitar la erosión.
    - Control: Conjunto de acciones destinada a combatir el evento en su más simple manifestación. Por ejemplo, los comités de crisis, etc.
    - Atención: Conjunto de acciones orientadas a la recuperación de aquellos recursos que se vieron afectados en una contingencia. Por ejemplo, enmiendas al suelo, repoblación de la sombra, cambio de variedades, etc.
    - Transferencia: Consiste en ceder bien sea la responsabilidad o solo el efecto económico de la materialización de un suceso a terceros. Por ejemplo, contratación de seguros.

Referencias

https://www.auditool.org/blog/control-interno/700-administracion-de....

GARCIA H., J. SALAZAR E., P. (2005). Métodos de Administración y Evaluación de Riesgo. Universidad de Chile, Santiago, Chile

PEREZ P., J. y GARDENEY A. (2013). Publicado: 2010. Actualizado: 2013.

Definiciones: Definición de riesgo (https://definicion.de/riesgo/)

RIQUELME M. (2017) https://www.webyempresas.com/author/admin/

agrario.ibv.org/index.php?option=com_content&view=article&id=39&Itemid=155

https://cbh.es/tipos-riego-agricola

https://www.gslprevencion.com/prevencion-riesgos-laborales-agricultura

perfectdailygrind.com/es/2019/09/12/cafe-de-calidad-y-sostenibilidad-ambienta

https://www.monografias.com/trabajos-pdf/impacto-ambiental-cultivo..

https://perfectdailygrind.com/es/2019/09/12/cafe-de-calidad-y..

https://www.monografias.com/trabajos-pdf/impacto-ambiental-cultivo...

10.3.2 Asegurando la caficultura mediante seguro agrícola

Práctica Prioritaria a ser adoptada por todos los productores	Práctica Recomendada a ser adoptada como preparación para procesos de certificación

Objetivos

Promover la utilización del seguro agrícola como una forma de disminuir el riesgo de la finca.

Importancia y Beneficios

El seguro agrícola es un mecanismo diseñado a reducir el riesgo financiero derivado de factores que no son controlables por el agricultor, tal como el clima, plagas y enfermedades. Normalmente se asegura cultivos anuales y perennes; así como especies en invernaderos y forestales.

Por ejemplo, en Honduras, el seguro agrícola de Banco Atlántida se define como un instrumento de apoyo a la inversión en el campo, el cual ha sido diseñado con el fin de contribuir al desarrollo del agro hondureño y al mismo tiempo ofrecer un servicio adicional a nuestra exigente clientela.

Como Cumplir

Objetivos del Seguro Agrícola:

- Minimizar las pérdidas del productor agrícola ante la ocurrencia de siniestros causados por eventos climatológicos
- Permitir la continuidad de las operaciones del productor
- Constituirse en garantía bancaria, que convierta al productor apto para crédito
- Desarrollar en conjunto (aseguradora, productor y banco) una agricultura segura y rentable

Productos de Aseguramiento:

- Granos básicos: maíz, sorgo, frijol, arroz y soya
- Perennes: banano, plátano, cítricos, frutales, cacao, café y palma africana
- Hortalizas: pepino, papa, chile, tomate, orientales, berenjenas, repollo, zanahoria, etc.
- Frutas de exportación: melón y sandía
- Otros: caña de azúcar, tabaco y hortalizas protegidas

Los esquemas de aseguramiento que se ofrecen son los siguientes:

- Seguro de Inversión con Ajuste a Cosecha: Se asegura la inversión efectuada por el productor desde el establecimiento del cultivo hasta la recolección de la producción. Ideal para asegurar hortalizas, melón, sandía, granos básicos
- Seguro por Planta: Se asegura el valor por planta de una plantación de cultivos perennes, tales como banano, plátano, palma africana, cítricos, entre otros

En general la provisión de seguros presenta serias dificultades en Honduras debido a la falta de estadísticas confiables que permitan evaluar de manera objetiva las condiciones productivas de los cultivos y los danos ocasiones por eventos aleatorios o producto del mal manejo.

Referencias

Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario - FINAGRO. (2020). Seguro Agropecuario Bogotá- Colombia – Suramérica.

https://www.proagroseguros.com.mx/seguro-agricola.html
segurosatlantida.com/seguro-agrícola/

www.mapfre.cl/seguros-cl/empresas/seguros-generales/agricola

https://www.proagroseguros.com.mx/seguro-agricola.html

https://agroseguro.es/productos/sectores/seguros-agricolas

https://www.agroseguros.gob.cl/seguros-agricolas

https://www.bbseguros.com.br/.../seguro-agronegocio/seguro-agricola

10.4 Registros y Rastreabilidad

10.4.1 Llevar registros para tomar mejores decisiones

Práctica Prioritaria a ser adoptada por todos los productores	Práctica Recomendada a ser adoptada como preparación para procesos de certificación

Objetivos

Promover el levantamiento de información de importancia para las operaciones de la finca, documentadas de manera sistemática por medio de registros y la utilización de los mismos en la toma de decisiones.

Importancia y Beneficios

La información de la finca es una herramienta muy poderosa para que el productor tome decisiones adecuadas con respecto a su negocio agropecuario. Por eso la importancia de uso de registros en una finca (Finca y Campo 2014).

La información se construye a través del procesamiento y análisis de los registros. Permite conocer la situación actual, determinar volúmenes de producción, conocer limitantes, estimar el monto de las inversiones necesarias en la finca.

La información generada a partir de los registros debe ser oportuna para que realmente permita al productor la toma adecuada de decisiones a nivel técnico, económico y ambiental. El uso y diligenciamiento de los registros son indispensables en el seguimiento y control para la eficiencia de la empresa agropecuaria.

Como Cumplir

Los registros iniciales básicos de una finca son:

- descripción de la finca (ubicación, área total, área por producción, estado y descripción de cultivos, descripción de producciones pecuarias, áreas en bosques, etc.),
- inventario (infraestructura, herramientas y equipos, insumos, cultivos, maquinaria, etc.).

Tipos de fuentes para la recolección de datos:

A fin de establecer previamente los recursos disponibles en la finca (Guevara, 2009) señala dos tipos de fuentes a ser usadas para la determinación de recursos y el establecimiento de limitantes:

- Primaria: La finca proporciona información histórica que se obtiene a través de los registros, siempre y cuando se hayan llevado correctamente; de no ser así únicamente se contará con la memoria del propietario y empleados que hayan permanecido por algún tiempo en la explotación y tengan conocimientos de las actividades desarrolladas en la misma y sus parámetros de producción. Aparte de esta fuente de información, se debe realizar observación y evaluación de todos los recursos con que cuenta la explotación y su posibilidad de uso.
- Secundaria: Información obtenida de fincas vecinas que cuentan con un sistema de producción igual o similar, resultados de estudios regionales realizados por algunas instituciones privadas o públicas y valores promedios de producción establecidos en los mercados locales.

Registros y características:

Los registros son cuadros sencillos en los cuales el capataz y el técnico de finca escriben datos de acuerdo (inventario y reproducción). Producción, sanidad y economía, que se desarrollan en finca (Guevara, 3009)). Así pues, los registros son formatos elaborados en tablas o cuadros de sencilla comprensión en los que se depositarán los datos recolectados diariamente de las diversas actividades realizadas en fincas y que posteriormente servirán de información valiosa y práctica de apoyo a la toma de decisiones. Las decisiones son más sólidas cuando se toman en base a la información recolectada y almacenada en los registros.

Referencias

www.fincaycampo.com/2014/09/importancia-del-uso-de-registros-en-una-finca

GUEVARA, L., CASTLLO E., y ROA N. INIA. (2009). Fisiología de la Reproducción Animal. Ceniap. Venezuela agriculturers.com/como-llevar-los-registros-de-una-produccion-agricola

https://sra.sag.gob.cl

https://www.sag.gob.cl/ambitos-de-accion/manejo-de-los-registros

https://www.researchgate.net/publication/330635315_REGISTROS_DE...

www.ucv.ve/.../Economia/Etapa_II_Contabilidad_registros_agricolas. p…

https://www.ica.gov.co/.../sistema-informacion-registros-insumos-agricolas

https://www.agroambiente.com.ec

https://www.senasag.gob.bo/registros-e-insumos-agricolas

10.4.2 Rastrear la calidad a través de los lotes de la finca

Práctica Prioritaria a ser adoptada por todos los productores	**Práctica Recomendada** a ser adoptada como preparación para procesos de certificación

Objetivos

Diferenciar la calidad del grano a través de la lotificación de la finca diferenciándolos por variedad, topografía, fertilidad, altitud, ubicación geográfica de los lotes y condiciones climáticas.

Importancia y Beneficios

El mercado global de café tiene muchas fluctuaciones de precios, donde el mercado especulativo tiene mucho que ver en los procesos de determinación de precios, este mercado incierto genera crisis a muchos productores de café, se estima que hoy por hoy el café experimenta la peor crisis de su historia (Gómez, 2019).

Ese mercado especulativo ha llevado a que los productores de café busquen a través de la certificación y los sellos, un mecanismo para dar valor agregado a su café. Esto les permite comercializarlo a un mejor precio por fuera de la bolsa, a través de negociaciones directas con los compradores. Sin embargo, el proceso de certificación de café, resulta dispendioso, demorado y costoso para el agricultor. Esta es la razón por la que una vez se logra obtener un sello, el valor del producto en el mercado se incrementa (barreras de entrada). Se espera que ese mayor precio busca cubrir los costos en que debe incurrir el agricultor para lograr la certificación de su café y obtener una rentabilidad aceptable.

Como Cumplir

De manera general, no hay forma de diferenciar totalmente el café un mercado global y generalizado. No obstante, es imperativo que los productores y los compradores trabajen juntos para diferenciar su café. A continuación, se analiza el caso llevado por Ronald, Friso y sus socios.

1. SEPARACIÓN DE CALIDAD

   La diferenciación del café comienza, como siempre, con una buena planificación. Mis entrevistados me dijeron que el primer paso es determinar ¿qué terrenos probablemente producirán los mejores micro lotes? Es importante que se tome un estricto cuidado en mantener cada lote separado, así como en el seguimiento de los métodos de cosecha y en el procesamiento planeado.

2. BUENA LOGÍSTICA

   Friso me dijo que, desde el momento en que se recogen las cerezas de café hasta el momento en que se embolsan, se sigue un riguroso proceso logístico. Hizo énfasis en que esto es clave para asegurar la calidad y reducir el riesgo, especialmente para los micro lotes.

   Mantener todo bien organizado, garantizar que la próxima etapa esté siempre preparada y asignar administradores para cada etapa: todo esto significa trabajo adicional para los empleados, que ya están verificando la madurez de las cerezas antes de pesarlas,

procesarlas y secarlas. Friso dijo que los trabajadores llegan al beneficio a las 10 pm a veces, y el trabajo no termina allí.

3. SOPORTE TÉCNICO

Mientras más productores de soporte tengan, más fácil será para ellos seleccionar los mejores procesos para cada lote y luego garantizar que se sigan los procedimientos. En Peralta Coffees, el ingeniero agrónomo Edwin, define los diferentes lotes, teniendo en cuenta las variedades, el clima, la ubicación y más, también verifica el nivel de azúcar de las cerezas y determina cuándo estas están listas para cosecharse, analizando el clima y el suelo, y también supervisa el procesamiento húmedo y la fermentación.

Luego tenemos a Lilieth, una Ingeniera de Alimentos a cargo de experimentar con nuevos métodos de procesamiento para micro lotes. Mayerly es responsable del secado, la trazabilidad y las certificaciones, mientras que Marilec, como Q Grader, verifica y proporciona comentarios sobre la calidad sensorial en cada etapa.

Si bien la cantidad de soporte técnico posible dependerá de las finanzas de la finca, vale la pena invertir en esto si es posible. Las asociaciones nacionales de café, las cooperativas y los compradores también pueden ayudar a los productores a acceder a la asistencia técnica.

4. LOTES DE ENSAYO Y EXPERIMENTACIÓN

Octavio me dijo que la experimentación constante es significativa ya que las condiciones del cultivo de café cambian con cada cosecha. "Si queremos que la calidad del café sea la misma cada año", dijo, "entonces las condiciones climáticas deberían ser, idealmente, las mismas. Sin embargo, dado que cambian constantemente… los experimentos nos sirven para brindarnos ideas iniciales".

Marilec dijo que toman de cinco a diez quintales, o sea de 500 a 1,000 libras, y los procesan primero. Si los resultados son positivos, los replican en mayor escala con el resto del café. Si los resultados no son positivos, pueden modificar su metodología.

Además, Peralta Coffees está abierto a acoger métodos de procesamiento desarrollados en otras regiones o países, como por ejemplo el proceso honey. Pero antes de experimentar con nuevos métodos, es crucial que el equipo ejecute primero pequeños lotes de prueba.

Esto les permitirá comprobar que, a pesar de las diferencias en el clima y el terreno, y la relativa falta de experiencia, se puede producir un buen café con estos métodos, sin el riesgo de perder un micro lote completo en caso de que las cosas salgan mal.

Los lotes de prueba permiten que la finca se asegure de usar los mejores métodos de procesamiento posibles para su café, manteniendo la calidad alta, al mismo tiempo que reducen el riesgo de obtener grandes pérdidas.

5. SEGUIMIENTO DE DATOS

Para Peralta Coffees, hay una gran cantidad de datos que se deben administrar. Tienen cinco fincas, de las cuales el 40% de la cosecha se produce y se procesa como micro lotes. Esto suma de cuatro a seis lotes por parcela por cosecha, y cada lote tiene entre 7 y 920 kilos en tamaño.

Pero no son solo los datos de este año que ellos recopilan y examinan; también se refieren a los datos de los años anteriores. Hacer esto les permite comprender las

tendencias, de qué forma los mejores métodos de producción varían según el clima y, experimentar desde una posición de conocimiento.

La información constante es crucial. Reduce los errores antes y durante el procesamiento, mantiene al equipo y al comprador al día con los desarrollos y su vez los apoya en la experimentación. De esta forma, esto ayuda a garantizar que el café sea de la más alta calidad.

6. CATACIÓN CONSTANTE

Todos sabemos la importancia de catar los cafés para poder evaluar su calidad, sin embargo, la información que se genera a través de esta práctica no es solamente útil para los compradores, sino también para los productores, especialmente cuando su objetivo es lograr una calidad excepcional.

Peralta Coffees, monitorea constantemente la calidad de sus lotes y comparte esta información con sus compradores. También ellos envían muestras durante toda la cosecha, para crear confianza y evitar cualquier decepción por parte de sus clientes. Una catación constante siempre será crucial: esto nos asegurará que el lote final que reciba el comprador cumpla o exceda la calidad de la muestra que se le envió al mismo unos meses antes.

Producir micro lotes excepcionales no es una tarea fácil. Tanto compradores como consumidores tienen grandes expectativas, y cumplir con estas requiere de estándares rigurosos durante todo el proceso. Y siempre existirá el riesgo.

Porque, aunque exista un riesgo, si se maneja bien, también habrá recompensas significativas para todos los involucrados: los productores, que pueden ver ingresos mayores y más estables; los compradores y tostadores, que trabajan con estos micro lotes exclusivos y rentables; y los consumidores, que pueden disfrutar de cafés únicos y de la más alta calidad.

Referencias

GOMEZ P. S. (2019). Guía de certificación de café. Costes, beneficiarios y primeros pasos. Que Café. Colombia.

MOLINA O. A. (2020). Café de Microlote: Como limitar el riesgo y mejorar la calidad. En Perfect Daily Grind español.

OZAETA P. M. (2020). Estas son las 30 fincas con el mejor café de Guatemala, según Cup of Excellence. ANACAFE. Guatemala.

www.graogourmet.com/microlotes-de-cafe/

https://perfectdailygrind.com/es/2018/04/10/cafe-de-micro-lote-como.

https://perfectdailygrind.com/es/2020/04/14/que-es-un-microlote-en-el..

https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/480117/producen-microlotes-de-cafe..

https://cafelasflores.com/categoria-producto/microlotes

www.echeverribarsa.com/nuestro-cafe/cafe-gourmet-microlotes

https://www.agronegocios.co/agricultura/lo-que-buscan-los-compradores..

infusionistas.com/cafés-de-origen-único-finca-y-micro-lot

https://www.graogourmet.com/microlotes-de-c

10.5 Memoria de Sostenibilidad

10.5.1 Medir la sostenibilidad en la finca y en los negocios

Práctica Prioritaria a ser adoptada por todos los productores	**Práctica Recomendada** a ser adoptada como preparación para procesos de certificación

Objetivo:

Desarrollar una memoria de sostenibilidad que le permita a la finca comunicar impactos de sostenibilidad positivos y negativos, así mismo capturar información que pueda influir en la política de la organización, su estrategia y sus operaciones.

Importancia y Beneficios

En años recientes, muchos organismos internacionales han puesto sobre la mesa la necesidad de transformar los sistemas agrícolas convencionales por otros más sostenibles, subrayando la importancia de la tierra, no solo como factor de producción, sino como el pilar del sistema agrícola sin el cual no es posible llevar a cabo la actividad (Rodríguez, 2015).

En este sentido, una finca con un sistema sostenible ecológico, social y financiero, adquiere una imagen positiva en el mercado actual. Los productores de café en un intento de diferenciar su café y tener una mayor aceptación en el mercado y obtener mejores precios han venido haciendo esfuerzos por convertir sus fincas en sistemas de producción más sostenibles.

Adicionalmente, en el café, la sostenibilidad se ha convertido, en los últimos años, en un aspecto fundamental de muchas fincas, actividad que la agricultura como un todo no ha estado exenta de ello. La agroecología resurge como un modelo agrícola que pretende ser sostenible y económicamente viable. Sin embargo, alcanzar la sostenibilidad no es tarea fácil; y más bien representa un esfuerzo integral que se desarrolla de manera paulatina en el tiempo. Sin embargo y a pesar de su dificultad, es importante iniciar un registro y una agenda de las acciones y el progreso de estos esfuerzos en una memoria sostenible, que evidencie el progreso hacia una finca más sostenible.

Como Cumplir

En primer lugar, es importante recalcar los incentivos que tienen los caficultores por desarrollar una plataforma de sostenibilidad. Estévez, 2013 identifica los beneficios que obtienen empresas y organizaciones al elaborar este tipo de memorias, de los cuales destacamos las siguientes:

- Mejora su comprensión de *los riesgos y las oportunidades* a los que se enfrentan.
- Mejora su *reputación y la lealtad* a la marca.
- Facilita a los grupos de interés la comprensión acerca del *desempeño y los impactos de sostenibilidad*.
- Enfatiza la relación existente entre el desempeño *financiero y no financiero*.
- Influye en las políticas y la estrategia gerencial a largo plazo, así como en los planes de negocios.

- Permite comparar y evaluar el desempeño en materia de sostenibilidad con respecto a lo establecido en las leyes, normas, códigos, normas de funcionamiento e iniciativas voluntarias.
- Ayuda a demostrar cómo la organización ejerce influencia y es influenciada por expectativas relacionadas con el desarrollo sostenible.
- Compara el desempeño de la finca internamente a lo largo del tiempo, así como con otras organizaciones.
- Cumple con normativas nacionales o con requerimientos de las bolsas de Valores.

El Global Reporting Initiative (GRI) es el organismo líder en la estandarización de las memorias de sostenibilidad a nivel internacional. Hasta la fecha han aparecido tres versiones de los estándares GRI para la elaboración de las memorias de sostenibilidad, que pueden variar según el contenido, los objetivos, la naturaleza de la empresa, entre otros factores.

Sin embargo, lo que no es variable es el establecimiento de varios ítems sobre los que se sostiene la elaboración de este tipo de documentos. Veamos cuáles son:

1. Desarrollar un plan de acción:
   Es decir, fijar un calendario y un equipo de trabajo al que se delegará la elaboración del documento. Cada tarea y sus responsables deben quedar definidos.
2. Seleccionar los temas:
   Aunque se trata de un documento genérico, es necesario que haya un proceso previo de selección de información, temas y enfoques. No toda la información recolectada será de utilidad en el momento de la elaboración del texto.
3. Delegar las funciones:
   Definidos los grupos de trabajo y los miembros que participarán en el proceso, el paso siguiente es delegar en ellos las tareas fijadas.
4. Supervisar las tareas:
   Los responsables de la memoria deben estar al tanto de los avances del proceso. Uno de los aspectos más importantes es la verificación de la calidad de la información, la cual debe ser veraz y fidedigna. Si caben, también pueden introducirse mejoras.
5. Redacción y entrega del texto:
   Como último paso figura la revisión del texto definitivo en temas como la precisión del lenguaje, el tono, el enfoque, entre otras características. En cuanto a la presentación, lo más común es que se haga a través de reuniones con los miembros de la organización o con otros que puedan estar interesados en los resultados.

Referencias

Dª Francis Caridad Rodríguez Ruiz. (2015). Evaluación de la sostenibilidad de fincas agroecológicas en Tenerife mediante el uso de indicadores Multi-criterio. Universidad de La Laguna. Tenerife, España.

ESTEVEZ R. (2013). ¿Qué es una memoria de sostenibilidad? Sostenibilidad. España.

C/ VILLNIUS, 6-11 H, Pol. Ind. (2015). ¿Qué es una memoria de sostenibilidad y como elaborarla? Tecnocórdoba 14014 Córdoba, España.

https://www.isotools.org/2015/05/11/que-es-una-memoria-de.. info@isotools.us

https://us-east-2.protection.sophos.com/?d=se.gob.hn&u=aHR0cHM6Ly93d3cuc2UuZ29iLmhuL21lZGlhL2ZpbGVzL21lZGlhL01vZHVsb18zX01hbnVhbF9Db25zZXJ2YWNpb25fZGVfU3VlbG9zLi5wZGY=&i=NWM5NDRjZmIyMzc0MTkxNzc5OWI2ZTAx&t=MENTcmNwWncxMkZPNk5JYU9zU3I5ODdUNmpqK2NrdUp4THZCcEtaWXZhcz0=&h=5245ebbfee15464aa2b65da89234666a

www.ico.org/es/sustainable_coffeec.asp

https://www.starbucks.com.mx/.../globalmenteresponsables/cafe_sostenible

https://www.proamazonia.org/produccion-sostenible/cafe-sostenible

https://cafesosteniblehonduras.org

www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/F08-10929.pdf ·

10.6 Participación de los Jóvenes

10.6.1 Jóvenes tomando decisiones y participando en la empresa familiar

Práctica Prioritaria a ser adoptada por todos los productores	**Práctica Recomendada** a ser adoptada como preparación para procesos de certificación

Objetivo:

Ampliar la participación de los jóvenes en los asuntos y actividades de la producción, tratamiento y comercialización del café generado en la finca cafetalera.

Importancia y Beneficios:

No tiene discusión la importancia que la participación de los jóvenes tiene para el futuro de la caficultura hondureña. Las migraciones a las ciudades y últimamente a otros países han puesto mucha presión a los esfuerzos para incrementar de la participación de la juventud en actividades agrícolas en general y en la caficultura en particular.

La participación de los jóvenes en la caficultura facilita la adopción de nuevas tecnologías, lo cual es importante para incrementar la productividad agrícola de manera sostenible a la vez que se protege el medio ambiente. Por lo tanto, para la misma supervivencia de la caficultura y sostener su participación en el mercado global es importante reincorporar a los jóvenes a las actividades de la finca.

Como Cumplir:

- Acceso al conocimiento y la educación programas educativos creados a la medida (como el enfoque Escuelas de Vida y Campo para Jóvenes Agricultores) pueden proporcionar a los jóvenes rurales las habilidades y la percepción que se requieren para dedicarse a la agricultura y para adoptar métodos de producción respetuosos con el medio ambiente.
- Acceso a la tierra

  Los jóvenes rurales enfrentan muchos obstáculos al intentar ganarse el sustento. La presión sobre las tierras cultivables es alta en muchas partes del mundo, lo cual hace difícil que puedan establecer explotaciones agrícolas. Es importante facilitar el acceso a

la tierra a las nuevas generaciones, los gobiernos deberán suavizar las restricciones que estos jóvenes enfrentan en el acceso a la tierra y deberán regular los mercados de tierras existentes.

- Acceso a servicios financieros
  Facilitar el acceso de los jóvenes al crédito les ayuda a convertirse en emprendedores, lo cual mejora su autoestima y el sentimiento de que pueden ganarse la vida en las áreas rurales.
- Acceso a empleos verdes
  Como un área novedosa en la caficultura esta las iniciativas de sostenibilidad ambiental de las explotaciones cafetaleras. Dado su carácter innovador, estas acciones pueden representar una buena oportunidad de trabajo para los jóvenes, quienes con mentes más frescas podrán asimilar más rápidamente los nuevos conceptos de producción de café más amigable con el ambiente.
- Acceso a mercados
  Con un esfuerzo adicional, por medio de organizaciones de agricultores y con una infraestructura mejorada, los agricultores jóvenes pueden conectarse con los mercados para vender sus alimentos, los cuales a menudo poseen un mayor valor.
- Participación en dialogo sobre políticas
  Los jóvenes deberán participar abiertamente en el diseño de nuevas políticas pues las mismas acondicionarán su conducta en un futuro inmediato.

Existen soluciones viables para superar los desafíos que deben enfrentar los hombres y las mujeres jóvenes que tratan de dedicarse a la agricultura y ganarse la vida en las áreas rurales. Muchas de las iniciativas reportadas en este estudio se originan en los mismos jóvenes. Estas iniciativas muestran que -cuando existe un entorno de apoyo- los jóvenes son capaces de encontrar formas innovadoras de crear un futuro para ellos mismos y también de contribuir a las sociedades y a las comunidades en las cuales viven (FAO, 2014).

Referencias:

www.fao.org/family-farming/detail/es/c/287781 (2020) (Los jóvenes y la agricultura

Desafíos clave y soluciones concretas),

link:https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/279491-especializaran-jovenes-caficultura/

www.fao.org/3/a-i3947s.pdf ·

www.titanamericalatina.com/la-importancia-de-los-jovenes-en-el...

https://agriculturers.com/cinco-razones-por-las-que-la-juventud.

www.juventudrebelde.cu/cuba/2020-11-20/implicar-tambien-a-los-jovenes..

https://www.efeagro.com/noticia/agricultura-jovenes-campo

www.procisur.org.uy/adjuntos/procisur_informe--informe-final_686.pdf

https://agriculturaganaderia.jcyl.es/.../guia-ayudas-jovenes.html

ttps://viacampesina.org/es/situacion-de-la-participacion-de-los-jovenes-en-la...

www.ilo.org/global/about-the-ilo/mission-and-objectives/features/WCMS...

10.7 Desarrollo de Nuevas Ideas de Negocios

10.7.1 Jóvenes adoptando ideas para mejorar la empresa caficultora

Práctica Prioritaria a ser adoptada por todos los productores	Práctica Recomendada a ser adoptada como preparación para procesos de certificación

Objetivo

Desarrollar procesos e incentivos para mejorar el involucramiento de los jóvenes en la generación de nuevas ideas de negocios que incrementen la rentabilidad de la finca y reduzcan el riesgo.

Importancia y Beneficios

La caficultura enfrenta un mercado altamente competitivo, donde los precios son determinados por las condiciones de mercado donde la oferta de países participantes va en aumento a una tasa quizás mayor que el incremento en la demanda. Sin embargo, esta alta competitividad y baja de los precios del mercado global no afecta la dinámica del mercado de cafés especiales, este está siempre en crecimiento y en la búsqueda constante de nuevos productos.

Los caficultores hondureños, deben innovar su café de manera constante para poder participar en este atractivo mercado de manera exitosa. Los jóvenes pueden representar la fuerza innovadora necesaria para crear las condiciones en la finca necesarias para diferenciar los cafés producidos y con estos encontrar nichos de mercados con precios que garanticen la sostenibilidad de la finca cafetalera.

Como Cumplir

Para poder generar nuevas ideas en la caficultura hay que crear una plataforma de contactos y formar alianzas con otras empresas. Esto podría facilitar la creación de nuevas facilidades como plantas de alistado de café, que permite el maquilado del café de manera individual por finca en instalaciones creadas bajo el esquema de proyectos público-privados. Adicionalmente, estas plataformas permiten la compra de insumos en volúmenes mayores a precios de mayoristas.

Por otro lado, un grupo de caficultores jóvenes asociados en alianzas con instituciones y empresas alcanzar más fácilmente una certificación por buenas prácticas sociales y ambientales, y asociaciones corporativas mutuamente beneficiosas. Negociar colectivamente con los proveedores de insumos ayuda a bajar los costos de producción. Con la fuerte caída del precio del café, el buen manejo de los costos de producción en finca es esencial para la sostenibilidad del negocio.

Algunos casos presentados por Tye y Grispan (2019), ilustra como la participación de jóvenes en sociedad con otros jóvenes y en alianzas estratégicas alcanzaron logros e innovaciones que por sí solas las fincas nunca lo hubieran logrado;

Los productores de Exportaciones Aromas Coffee saben que, para permanecer en la caficultura, la comercialización es esencial. Esto significa comunicar directamente el valor agregado del café de alta calidad a los exportadores y consumidores, introducir buenas prácticas ambientales y sociales, y garantizar la trazabilidad o rastreo del producto de cada finca.

La colaboración de los agricultores con la empresa exportadora de café Cafinter les ayudó a introducir el riego por goteo para mejorar el manejo del agua y a probar nuevas variedades de café con mayor resistencia a plagas o mejor calidad en taza.

Desde las instituciones financieras hasta los investigadores, desde las ONGs hasta los agrónomos y los planificadores gubernamentales, el apoyo disponible es una ventaja inmensa para agricultores que buscan adentrarse en nuevas vías de producción.

Ante el cambio climático y otros desafíos, es necesario trabajar en conjunto con el gobierno, las empresas y la sociedad civil. La colaboración puede fomentar la innovación y el emprendimiento, y desarrollar soluciones que fortalezcan la prosperidad de generaciones actuales y futuras, la participación de los jóvenes puede acelerar estas transformaciones.

Referencias:

TYE S., GRISPAN D. (2019). Innovación y preparación: La respuesta de caficultores costarricenses a los desafíos del cambio climático y la competencia de mercados. Costa Rica.

Luna E. (2015). Innovar y renovar el café. El Economista.

https://www.elespectador.com/noticias/paz/los-jovenes-motor-de...

https://www.un.org/es/impacto-académico/promover-el-emprendimiento..

www.fao.org/fao-stories/article/es/c/1234255

https://www.diariolaprovinciasj.com/economia/2020/11/4/inv-con-la...

https://www.un.org/es/impacto-académico/promover-el-emprendimiento..

https://www.corresponsables.com/actualidad/youth-ag-summit-2017-busca..

agriculturers.com/como-estan-innovando-los-jovenes-en-la-agricultura

10.8 Desarrollo de Nuevas Ideas de Negocios

10.8.1 Valorando la finca como un destino ecoturismo

Práctica Prioritaria a ser adoptada por todos los productores	**Práctica Recomendada** a ser adoptada como preparación para procesos de certificación

Objetivo:

Promover la finca cafetalera como un destino turístico para los amantes de la forma de vida rural y sus valores.

Importancia y Beneficios:

La finca cafetalera como un destino turístico, le permite al caficultor usufructuar monetariamente la conservación de la diversidad natural, social y cultural de la finca al utilizar los recursos de manera responsable. El ecoturismo parece tener la capacidad de generar divisas, empleos e infraestructura en la promoción del desarrollo local y con esto se previene la destrucción de la diversidad natural y se respeta la capacidad de carga al adoptar el

principio de cautela. En suma, el ecoturismo favorece la diversidad económica de una comunidad local al asegurar su plena participación.

Como Cumplir:

El establecer la finca como un destino ecoturístico debe tener aspectos que diferencian la finca y que la hacen atractiva a los amantes de la naturaleza, a continuación, se describe una de muchas vías de promover el ecoturismo a una finca cafetalera familiar en particular:

- Producción orgánica de café bajo sombra en asociación con banano y especies forestales nativas, simulando la distribución de especies de un bosque natural,
- Desarrollo de la producción de hortalizas orgánicas para el autoconsumo,
- Producción de plantas medicinales y aromáticas
- Extracción de aceites esenciales
- Tratamiento de aguas residuales y biofiltros
- De ser posible, establecer instalaciones apropiadas para el procesamiento del Café, bananos, productos lácteos (valor agregado a la producción)

Una vez establecida una finca cafetalera orgánica se puede promover el ecoturismo a través de las siguientes actividades en la finca:

- Observación de aves en las fincas cafetaleras de la localidad
- Establecer circuitos y senderos de interpretación de los ecosistemas entre los corredores naturales establecidos por las fincas cafetaleras
- Promover el estudio de los saberes ancestrales y oficios tradicionales como un atractivo cultural al turismo consciente.

Referencias

http://www.ambientum.com/
http://www.kuyima.com/

PINA D. (2020) Desarrollo de una finca integral agroecológica demostrativa en los Andes Venezolanos. GreenMarked.

https://us-east-2.protection.sophos.com/?d=se.gob.hn&u=aHR0cHM6Ly93d3cuc2UuZ29iLmhuL21lZGlhL2ZpbGVzL21lZGlhL01vZHVsb18zX01hbnVhbF9Db25zZXJ2YWNpb25fZGVfU3VlbG9zLi5wZGY=&i=NWM5NDRjZmIyMzc0MTkxNzc5OWI2ZTAx&t=MENTcmNwWncxMkZPNk5JYU9zU3I5ODdUNmpqK2NrdUp4THZCcEtaWXZhcz0=&h=5245ebbfee15464aa2b65da89234666a

https://www.un.org/es/impacto-académico/promover-el-emprendimiento..

https://definicion.de/ecoturismo

https://www.entornoturistico.com/que-es-el-ecoturismo-y-que-tipos-de..

https://cafeyecoturismo.blogspot.com

https://eco-turismo.info/eco-turismo/como-preparar-tu-cafe-para-que..

https://cafelasflores.com/ecoturismo

TRABAJAMOS EN COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN CON EXPERTOS, COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES, EMPRESAS, ASOCIACIONES Y GOBIERNOS QUE ESTÁN DEDICADOS A POTENCIAR LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR CAFETERO.

SEGUIMOS PLENAMENTE COMPROMETIDOS CON LA PROMOCIÓN DEL TRABAJO CONJUNTO PARA MEJORAR LOS MEDIOS DE VIDA, LOS ECOSISTEMAS Y LA RESILIENCIA DE LAS COMUNIDADES CAFETERAS DE TODO EL MUNDO.

CONTACTO

Vivian Tejeda
Gerente Operaciones PCSH
tejeda@globalcoffeeplatform.org

Guillermo Alvarado
Gerente de Programa de País – Honduras
Secretario PCSH
alvarado@globalcoffeeplatform.org

PATROCINADO POR:
LA PLATAFORMA GLOBAL DEL CAFE
https://www.globalcoffeeplatform.org